

Communiqué de presse

Graff'art et Eau de Paris s'associent pour la 3^{ème} édition du Prix du Graffiti & du Street art

Rendez-vous artistique incontournable organisé par l'association Graff'Art, le Prix du Graffiti et du Street art fait concourir chaque année des artistes de talent autour d'un thème choisi. Cette année, Graff'art s'est associée à Eau de Paris, première entreprise publique d'eau en France et a choisi « l'eau dans la ville » comme thème fil rouge de l'édition 2018. Parmi les réalisations proposées, trois lauréats seront sélectionnés par un jury de professionnels de l'art urbain et par la Présidente d'Eau de Paris.

Un concours pour mettre en lumière des artistes de tous horizons sur le thème de l'eau dans la ville

Les artistes-graffeurs de tous âges, issus de tous milieux sociaux et venus de tous horizons peuvent candidater jusqu'à mi août. Libre choix leur est donné sur les techniques employées et les outils utilisés, (bombes de peinture, marqueur, choix des supports, toiles, récupération d'objets...). Les réalisations proposées devront évoquer le rapport entre l'eau, la ville et ses habitants.

Trois lauréats seront sélectionnés par un jury de professionnels constitué de Pierre Cornette de Saint-Cyr, un marchand d'art français, d'Alain Dominique Gallizia, expert en graffiti sur toile et conseiller à l'acquisition d'œuvres, ainsi que de Célia Blauel, Présidente d'Eau de Paris.

Les gagnants se verront remettre en septembre un prix financier de 6 000 euros, à partager. Ils bénéficieront d'un catalogue « collector » tiré à 4 000 exemplaires, d'une campagne d'affichage, de publicité et d'une distribution de flyers avant et après le concours. L'entreprise publique de l'eau à Paris décernera un prix d'honneur du grand public.

Trois événements pour sensibiliser le public à l'accès à l'eau potable pour tous

Afin de sensibiliser les Parisiens aux enjeux liés à la consommation, à l'accessibilité et à la qualité de l'eau dans la ville, Graff'art et Eau de Paris ont décidé de mettre en lumière les artistes-graffeurs lors de trois événements distincts :

- Les week-ends des 23-24 juin et 30 juin et 1^{er} juillet à l'occasion de performances de street-artistes autour de fontaines parisiennes dans l'ensemble des arrondissements de la capitale,
- A partir de début septembre à l'occasion d'une exposition dédiée au Prix du graffiti et du street art 2018 au **Pavillon de l'eau**, lieu d'information et de sensibilisation du public sur l'eau géré par Eau de Paris,

FOCUS : Le Prix du Graffiti et du Street Art

Créé par Cédric Naimi et son association Graff'art, le Prix du Graffiti et du Street Art est devenu un rendez-vous artistique incontournable qui vise à promouvoir la créativité autour d'un thème choisi. Il valorise et reconnaît le travail des participants en leur permettant d'affirmer un esprit d'initiative et de créativité et en les exposant aux yeux de tous, dans des lieux de prestige, reconnu par le monde de l'art.

Ils ont remporté le Prix 2016 : L'écologie dans la ville : 1^{er} prix : Crey 132 – 2^{ème} prix : Rabuss – 3^{ème} prix : KristX – Prix spécial du public : Mr Renard

A propos de Graff' Art :

Créé par Cédric Naimi, ce concours vise à promouvoir la créativité autour d'un thème choisi. Il valorise et reconnaît le travail des participants en leur permettant d'affirmer un esprit d'initiative et de créativité et en les exposant aux yeux de tous, dans des lieux de prestige, reconnus par le monde de l'art.

Graffart / Graffartpresse.fr : 01 40 10 15 86

Organisation : cedric.naimi@gmail.com

Suivi administratif : Michael Cormier

Suivi des Artistes : Charlotte Regnault

A propos d'Eau de Paris :

Première entreprise publique d'eau en France, Eau de Paris délivre chaque jour à ses 3 millions d'usagers une eau d'excellente qualité, au prix le plus juste. Captage, traitement, distribution, relation client : les 900 collaborateurs d'Eau de Paris interviennent à chaque étape du cycle de l'eau pour un service public toujours plus performant et innovant. Engagée pour la protection de l'eau, de la biodiversité et du climat, Eau de Paris gère durablement ses ressources et son patrimoine, en collaboration avec les partenaires locaux.

Contact presse :

Dorothée Bompont

presse@eaudeparis.fr